

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, УЧЁТ И ПРАВО»

**Методические указания**

по выполнению контрольной работы

по дисциплине «Управленческий анализ»

Ростов–на–Дону

2022

Составитель: к.э.н., доц. Мезенцева Ю.Р.

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Управленческий анализ». ДГТУ, г. Ростов–на–Дону, 2022 г.

В методических указаниях кратко изложены содержание и порядок выполнения контрольной работы.

Предназначено для обучающихся по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 «Экономика», программа «Финансовый аналитик» заочной формы обучения.

Ответственный за выпуск:

зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учёт и право»

д.э.н.. проф. Крохичева Г.Е.

© Издательский центр ДГТУ, 2022 г.

**1 Общие требования к выполнению контрольной работы**

**Цель и значение контрольной работы**

Магистранты заочной формы обучения в соответствии с учебным планом выполняют по курсу «Управленческий анализ» контрольную работу.

Целью работы является углубление знаний студентов по управленческому анализу.

Контрольная работа – это один из основных видов самостоятельной работы обучающихся и важный этап их профессиональной подготовки. Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний обучающихся, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Обучающийся при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

**Требования к контрольной работе**

При написании работы необходимо проявить навыки самостоятельной работы, показать умение пользоваться литературными источниками, директивными документами, фактическим материалом.

Начинать работу надо с тщательного изучения методических рекомендаций по дисциплине. Далее надо подобрать необходимую литературу. В процессе написания работы можно привлечь дополнительную литературу, более углубленно рассматривающую различные аспекты темы. В случае затруднения в выборе литературы можно обратиться за консультацией к преподавателю.

Обязательной является предварительная консультация, на которой уточняется вариант, обсуждается необходимость привлечения дополнительной литературы, а также основные направления разработки тем. Контрольная работа должна освещать основные вопросы в свете проработанной литературы и фактического материала, привлекаемого в качестве иллюстраций.

Выполненная контрольная работа сдается в университет в соответствии с учебным графиком. Студенты, получившие контрольную работу после проверки, должны внимательно ознакомиться с рецензией и с учетом замечаний и рекомендаций доработать отдельные вопросы.

Зачтенная контрольная работа предъявляется при сдаче зачета.

Работа должна быть написана на высоком теоретическом и практическом уровне. При написании работы обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать предприятие, данные по которому будут основой для выполнения работы.

**2 Задания для выполнения контрольных работ**

**Задание 1**

А) На основании приведенных данных определить коэффициенты сортности по плану и фактически и индекс роста качества продукции. Сформулируйте выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сорт продукции | Цена продукции, руб. | Выпуск продукции, ед. | |
| год | год+1 |
| 1 | c | a | g |
| 2 | d | b | h |
| 3 | e | f | k |

Б) На основании приведенных данных определите коэффициент ритмичности и коэффициент вариации. Сформулируйте выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Декады* | *Выпуск продукции, ед.* | | |
| 1 | a |  | g |
| 2 | b |  | h |
| 3 | f |  | k |

***Исходные данные для заданий а); б) по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* | *g* | *h* | *k* |
| 1 | 3600 | 1600 | 8 | 7 | 5 | 2300 | 3500 | 1650 | 2600 |
| 2 | 3700 | 1700 | 9 | 8 | 6 | 2400 | 3600 | 1840 | 2800 |
| 3 | 3800 | 1800 | 9 | 6 | 2 | 2600 | 3700 | 1925 | 2700 |
| 4 | 3900 | 1900 | 8 | 7 | 2 | 2500 | 3800 | 1950 | 2550 |
| 5 | 3650 | 1650 | 9 | 5 | 4 | 2700 | 3600 | 1700 | 2600 |
| 6 | 3750 | 1750 | 9 | 7 | 5 | 2500 | 3700 | 1690 | 2800 |
| 7 | 3775 | 1775 | 6 | 3 | 2 | 2600 | 3600 | 1800 | 2700 |
| 8 | 3675 | 1675 | 9 | 5 | 4 | 2400 | 3560 | 1700 | 2700 |
| 9 | 3850 | 1850 | 7 | 4 | 3 | 2300 | 3800 | 1925 | 2900 |
| 10 | 3950 | 1950 | 8 | 5 | 3 | 2200 | 3900 | 1965 | 2800 |

**Задание 2**. На основании исходных данных заполните матрицу БКГ, рассчитав необходимые для этого показатели. Сформулируйте выводы о рекомендуемом составе ассортиментной программы.

***Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, выпускаемым организацией***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Объем продаж в сопоставимых ценах, тыс. руб. | | Емкость рынка в  (год+1) году, тыс. руб. | Объем продаж конкурента в 2009 году, тыс. руб. |
| год | год+1 |
| 1  2  3 | a  b  c | d  e  f | g  h  i | j  k  l |

***Исходные данные по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* | *g* | *h* | *i* | *j* | *k* | *l* |
| 1 | 15 | 16 | 10 | 7 | 11 | 6 | 330 | 71 | 15 | 7 | 11 | 3 |
| 2 | 11 | 51 | 336 | 18 | 81 | 430 | 1800 | 540 | 3900 | 127 | 54 | 350 |
| 3 | 45 | 10 | 2 | 38 | 11 | 2 | 115 | 31 | 40 | 20 | 7 | 3 |
| 4 | 38 | 40 | 25 | 18 | 28 | 15 | 825 | 180 | 38 | 18 | 28 | 8 |
| 5 | 10 | 46 | 305 | 16 | 74 | 390 | 1600 | 490 | 3500 | 115 | 48 | 320 |
| 6 | 51 | 11 | 3 | 43 | 12 | 4 | 130 | 27 | 45 | 23 | 8 | 4 |
| 7 | 46 | 48 | 30 | 22 | 34 | 18 | 990 | 220 | 46 | 22 | 34 | 10 |
| 8 | 22 | 90 | 670 | 35 | 163 | 850 | 3500 | 1100 | 7700 | 250 | 106 | 700 |
| 9 | 55 | 60 | 37 | 26 | 41 | 23 | 1200 | 260 | 56 | 25 | 41 | 11 |
| 10 | 64 | 68 | 42 | 31 | 48 | 25 | 1400 | 310 | 65 | 31 | 50 | 15 |

**Задание 3**

На основании приведенных данных определите объем валовой и товарной продукции: ***Данные Бухгалтерского баланса, форма № 1 (млн руб.):***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Показатели* | *Значение* | |
| *начало года* | *конец года* |
| 1 | Затраты в незавершенном производстве | a | b |
| 2 | Готовая продукция и товары для перепродажи | c | d |
| 3 | Товары отгруженные | e | f |

***Данные Отчета о финансовых результатов, форма № 2 (млн руб.):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Показатели* | *Значение за отчетный период* |
| 1 | Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг | g |
| 2 | Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг | h |
| 3 | Коммерческие расходы | i |
| 4 | Управленческие расходы | j |

***Исходные данные по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* | *g* | *h* | *i* | *j* |
| 1 | 61 | 91 | 81 | 185 | 12 | 35 | 1350 | 1160 | 10 | 15 |
| 2 | 2 | 3 | 4 | 6 | 1 | 2 | 132 | 110 | 4 | 3 |
| 3 | 17 | 13 | 52 | 61 | 10 | 13 | 570 | 460 | 30 | 40 |
| 4 | 28 | 15 | 1900 | 2700 | 40 | 150 | 7800 | 4200 | 1500 | 800 |
| 5 | 76 | 53 | 150 | 700 | 40 | 20 | 8800 | 7000 | 220 | 650 |
| 6 | 50 | 60 | 15 | 75 | 24 | 14 | 1430 | 1120 | 50 | 80 |
| 7 | 100 | 20 | 230 | 410 | 70 | 30 | 3500 | 3200 | 100 | 60 |
| 8 | 190 | 133 | 370 | 1700 | 100 | 50 | 12000 | 9700 | 200 | 600 |
| 9 | 56 | 43 | 172 | 200 | 30 | 43 | 1200 | 900 | 50 | 150 |
| 10 | 50 | 73 | 65 | 150 | 10 | 28 | 1000 | 900 | 30 | 10 |

**Задание 4**

А) По исходным данным рассчитайте процент выполнения договорных обязательств по поставкам продукции по стоимости и по количеству договоров. Сформулируйте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контрагенты | План поставки по договору, тыс.руб. | Фактически поставлено, тыс.руб. |
| 1 | a | e |
| 2 | b | f |
| 3 | c | g |
| 4 | d | h |

Б) На основании исходных данных определите процент выполнения плана по ассортименту. Сформулируйте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Ассортиментные позиции* | *Выпуск продукции (тыс. шт.)* | |
| *план* | *факт* |
| 1 | a | e |
| 2 | b | f |
| 3 | c | g |
| 4 | d | h |

В) Рассчитайте влияние структурных сдвигов на объем продукции в стоимостном выражении, используя исходные данные таблицы. Сформулируйте выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Изделия* | *Плановая цена за ед. (руб.)* | *Выпуск изделий (тыс. усл. шт.)* | |
| *план* | *факт* |
| 1 | i | a | e |
| 2 | j | b | f |
| 3 | k | c | g |
| 4 | l | d | h |

***Исходные данные для заданий а); б); в) по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* | *g* | *h* | *i* | *j* | *k* | *l* |
| 1 | 200 | 700 | 150 | 400 | 200 | 750 | 120 | 380 | 10 | 12 | 8 | 9 |
| 2 | 50 | 30 | 90 | 100 | 70 | 35 | 90 | 85 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| 3 | 1000 | 1000 | 800 | 600 | 950 | 800 | 900 | 600 | 25 | 20 | 15 | 18 |
| 4 | 2500 | 2000 | 1700 | 1200 | 2250 | 2100 | 1750 | 1200 | 50 | 70 | 45 | 40 |
| 5 | 90 | 110 | 170 | 50 | 105 | 125 | 155 | 40 | 2 | 7 | 8 | 4 |
| 6 | 700 | 750 | 400 | 1000 | 680 | 700 | 400 | 850 | 13 | 15 | 10 | 20 |
| 7 | 500 | 720 | 230 | 350 | 470 | 720 | 230 | 330 | 11 | 9 | 15 | 17 |
| 8 | 1750 | 700 | 1200 | 850 | 1500 | 700 | 1250 | 850 | 36 | 21 | 30 | 17 |
| 9 | 320 | 750 | 600 | 400 | 320 | 720 | 590 | 400 | 12 | 19 | 16 | 14 |
| 10 | 70 | 250 | 190 | 320 | 90 | 235 | 300 | 90 | 5 | 16 | 13 | 21 |

Г) Рассчитайте недополученный объем продукции в связи с наличием производственного брака при ее изготовлении. Для расчета используйте данные таблицы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Показатели* | *Отчетный год* |
| 1 | ВП в действующих ценах тыс. руб. | a |
| 2 | Производственная себестоимость ВП, тыс. руб. | b |
| 3 | Потери от производственного брака |  |
|  | в том числе: |  |
|  | себестоимость окончательно забракованной продукции | c |
|  | расходы по исправлению брака | d |
| 4 | Сумма удержаний с виновных лиц | e |
| 5 | Стоимость брака по цене возможного использования | f |

***Исходные данные по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* |
| 1 | 100000 | 70000 | 500 | 100 | 50 | 250 |
| 2 | 23000 | 16200 | 120 | 25 | 12 | 60 |
| 3 | 75000 | 50000 | 350 | 200 | 20 | 150 |
| 4 | 320000 | 290000 | 5000 | 2000 | 800 | 1500 |
| 5 | 31000 | 24000 | 800 | 100 | 20 | 300 |
| 6 | 90000 | 64000 | 450 | 90 | 45 | 220 |
| 7 | 60000 | 41000 | 300 | 60 | 30 | 150 |
| 8 | 55000 | 38000 | 270 | 55 | 28 | 140 |
| 9 | 87000 | 61000 | 440 | 88 | 44 | 210 |
| 10 | 250000 | 175000 | 1250 | 2500 | 125 | 630 |

**Задание 5**

На основании приведенных данных провести анализ движения и технического состояния основных средств.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Показатели* | *Ед. изм.* | *Прошлый год* | *Отчетный*  *год* |
| Первоначальная стоимость основных средств на начало года | руб. | a |  |
| Остаточная стоимость ОС на начало года | руб. | b |  |
| Износ основных средств за год | руб. | c | d |
| Стоимость поступивших основных средств | руб. | e | f |
| Стоимость выбывших основных средств | руб. | g | h |

***Исходные данные по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* | *g* | *h* |
| 1 | 200000 | 120000 | 20000 | 22000 | 25000 | 30000 | 22000 | 21000 |
| 2 | 250000 | 180000 | 25000 | 27000 | 30000 | 28000 | 10000 | 20000 |
| 3 | 300000 | 250000 | 50000 | 45000 | 10000 | 25000 | 20000 | 30000 |
| 4 | 360000 | 300000 | 23000 | 26000 | 50000 | 32000 | 30000 | 25000 |
| 5 | 180000 | 150000 | 15000 | 16000 | 27000 | 18000 | 22000 | 40000 |
| 6 | 220000 | 200000 | 10000 | 15000 | 70000 | 30000 | 30000 | 23000 |
| 7 | 350000 | 300000 | 25000 | 22000 | 20000 | 10000 | 40000 | 32000 |
| 8 | 400000 | 290000 | 32000 | 34000 | 36000 | 15000 | 19000 | 30000 |
| 9 | 380000 | 310000 | 30000 | 26000 | 11000 | 22000 | 20000 | 11000 |
| 10 | 450000 | 350000 | 36000 | 37000 | 38000 | 18000 | 32000 | 9000 |

**Задание 6**

А) Списочная численность работников предприятия с 1 по 11 мая равна А человек, с 12 по 19 мая – В человек, с 20 по 31 мая – С человек. Определить среднесписочную численность работников предприятия в мае.

Б) Среднесписочная численность работников предприятия в январе равна А человек, в феврале – В человек, в марте – С человек. Определить среднесписочную численность работников предприятия в 1 квартале.

***Исходные данные по пунктам а) и б) по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* |
| А | 450 | 300 | 720 | 240 | 300 | 700 | 600 | 556 | 310 | 110 |
| В | 460 | 290 | 710 | 260 | 305 | 720 | 590 | 558 | 305 | 115 |
| С | 455 | 310 | 705 | 265 | 304 | 725 | 605 | 560 | 303 | 115 |

**Задание 7**

Годовой спрос D единиц, стоимость подачи заказ – C0 руб./заказ; закупочная цена – С руб./ед, годовая стоимость хранения 1 единицы товара составляет а% ее цены. Время доставки 6 дней, в году 300 рабочих дней. Можно получить скидку b% у поставщиков, если размер заказа будет не меньше d единиц. Годовая стоимость отсутствия запасов С1 руб/ед.

Задание:

А) Найти оптимальный размер заказа, издержки, уровень повторного заказа, число заказов (циклов) в год, расстояние между циклами.

Б) Стоит ли воспользоваться скидкой?

С) Сравнить 2 модели: основную модель и с дефицитом (заявки выполняются).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *D* | *C0* | *С* | *а* | *b* | *d* | *С1* |
| 1 | 400 | 50 | 40 | 20 | 3 | 80 | 10 |
| 2 | 500 | 50 | 50 | 25 | 5 | 70 | 15 |
| 3 | 600 | 70 | 60 | 20 | 6 | 80 | 15 |
| 4 | 700 | 80 | 70 | 25 | 7 | 80 | 10 |
| 5 | 450 | 90 | 80 | 30 | 8 | 60 | 20 |
| 6 | 550 | 45 | 85 | 20 | 9 | 70 | 10 |
| 7 | 650 | 55 | 75 | 25 | 2 | 70 | 20 |
| 8 | 750 | 65 | 55 | 30 | 4 | 90 | 15 |
| 9 | 800 | 75 | 65 | 25 | 2 | 100 | 20 |
| 10 | 900 | 95 | 45 | 30 | 7 | 125 | 20 |

**Задание 8**

А) На основании проведенных данных определить влияние использования основных средств на объем продукции методом цепных подстановок и интегральным методом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Показатели* | *План* | *Факт* |
| Стоимость годового объема продукции, руб. | a | b |
| Среднегодовая стоимость основных средств, руб. | c | d |

Б) На основании проведенных данных определить влияние использования материальных ресурсов на объем продукции методом цепных подстановок и интегральным методом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Показатели* | *План* | *Факт* |
| Стоимость годового объема продукции, руб. | a | b |
| Затраты материальных ресурсов, руб. | e | f |

С) На основании проведенных данных определить влияние использования трудовых ресурсов на объем продукции методом цепных подстановок и интегральным методом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Показатели* | *План* | *Факт* |
| Стоимость годового объема продукции, руб. | a | b |
| Среднегодовая численность производственного персонала, чел. | g | h |

***Исходные данные для пунктов а), б), с) по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* | *g* | *h* |
| 1 | 110000 | 115000 | 130000 | 132000 | 50000 | 52000 | 25 | 24 |
| 2 | 115000 | 118000 | 135000 | 134500 | 52000 | 51000 | 24 | 26 |
| 3 | 116000 | 115000 | 138000 | 137000 | 53000 | 53500 | 23 | 25 |
| 4 | 118000 | 119000 | 139000 | 139200 | 56000 | 55500 | 22 | 20 |
| 5 | 120000 | 118000 | 14000 | 141000 | 58000 | 56000 | 20 | 21 |
| 6 | 130000 | 133000 | 142000 | 141000 | 60000 | 61000 | 21 | 25 |
| 7 | 125000 | 123000 | 135000 | 134000 | 59000 | 59100 | 22 | 23 |
| 8 | 135000 | 133000 | 148000 | 149000 | 51000 | 52000 | 23 | 20 |
| 9 | 140000 | 142000 | 15000 | 151000 | 62000 | 64000 | 24 | 22 |
| 10 | 145000 | 145000 | 16000 | 159000 | 63000 | 62500 | 25 | 24 |

**Задание 9**

На основании приведенных данных сделайте оценку влияния структурных сдвигов на себестоимость продукции. Сформулируйте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Вид изделия* | *Плановая себестоимость, руб.* | *Фактический объем выпуска, ед.* |
| Изделие А | a | d |
| Изделие Б | b | e |
| Изделие С | c | f |

Себестоимость единицы изделия по плану – g.

***Исходные данные по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *f* | *g* |
| 1 | 235 | 280 | 180 | 150 | 200 | 250 | 230 |
| 2 | 230 | 270 | 175 | 140 | 190 | 240 | 220 |
| 3 | 200 | 275 | 170 | 130 | 180 | 230 | 210 |
| 4 | 180 | 265 | 160 | 120 | 170 | 220 | 200 |
| 5 | 160 | 260 | 155 | 110 | 160 | 210 | 190 |
| 6 | 150 | 255 | 150 | 100 | 150 | 200 | 180 |
| 7 | 140 | 250 | 145 | 110 | 140 | 210 | 170 |
| 8 | 145 | 240 | 140 | 120 | 130 | 220 | 160 |
| 9 | 130 | 220 | 130 | 130 | 120 | 230 | 150 |
| 10 | 125 | 210 | 120 | 140 | 110 | 240 | 140 |

**Задание 10**

Для изготовления продукции можно использовать три альтернативных вида оборудования. Величина затрат отражена в таблице. Необходимо определить, при каких объемах производства выгоднее применять тот или иной вариант оборудования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Вариант оборудования* | *Постоянные затраты, тыс. руб.* | *Переменные затраты на 1 изделие, тыс. руб.* |
| 1 | a | d |
| 2 | b | e |
| 3 | c | g |

***Исходные данные по вариантам***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Варианты* | *a* | *b* | *c* | *d* | *e* | *g* |
| 1 | 2000 | 5000 | 8000 | 2 | 1 | 0,5 |
| 2 | 3000 | 4000 | 8000 | 2 | 1 | 0,5 |
| 3 | 4000 | 5000 | 6000 | 2 | 1 | 0,5 |
| 4 | 5000 | 6000 | 7000 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 5000 | 7000 | 8000 | 3 | 2 | 1 |
| 6 | 6000 | 7000 | 8000 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | 5000 | 7000 | 9000 | 3 | 2 | 0,5 |
| 8 | 3000 | 4000 | 6000 | 2 | 1 | 1 |
| 9 | 2000 | 3000 | 6000 | 2 | 1 | 0,5 |
| 10 | 1000 | 2000 | 3000 | 4 | 2 | 1 |