**Контрольные вопросы к экзамену по курсу**

**«Управленческий анализ»**

1. Сущность и цель управленческого анализа.

2. Управленческий анализ как функция управления.

3. Принципы организации и особенности управленческого анализа.

4. Направления и основные этапы управленческого анализа.

5. Управленческий анализ и контроллинг.

6. Основные факторы и условия организации управленческого анализа.

7. Внедрение системы управленческого анализа.

8. Информационное обеспечение управленческого анализа.

9. Классификация информационного обеспечения.

10. Требования к информации для управленческого анализа.

11. Учет — основа информационной базы управленческого анализа.

12. Роль статистики в организационном обеспечении управленческого анализа.

13. Внутренняя отчетность фирмы.

14. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

15. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.

16. Экономические и технико-организационные особенности предприятий разных отраслей (видов экономической деятельности).

17. Управленческий анализ в строительстве.

18. Управленческий анализ в производственных организациях.

19. Особенности управленческого анализа в торговле.

20. Общая характеристика производства предприятия.

21. Анализ организационно-технического уровня.

22. Анализ других условий производства.

23. Управленческий анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.

24. Управленческий анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств.

25. Управленческий анализ трудовых ресурсов.

26. Управленческий анализ поведения затрат.

27. Методы учета и анализа затрат на производство.

28. Калькулирование и классификация затрат.

29. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе.

30. Полная и ограниченная себестоимость.

31. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе.

32. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости. Сметный контроль и планирование

33. Внебюджетное и бюджетное планирование. Виды бюджетов.

34. Нормативный метод учета затрат, системы стандарт-кост и директ-кост.

35. Анализ «затраты — объем — прибыль».

36. Резервы снижения себестоимости и их комплексная оценка.

37. Анализ как метод обоснования управленческих решений.

38. Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли.

39. Анализ издержек при принятии решения о собственном производстве или закупке изделия со стороны.

40. Специальные решения о цене реализации продукции и прибыли.

41. Принятие решения о расформировании сегмента рынка.

42. Факторы ограничений в принятии решений.